

# Affimétrie

L'étude d'audience de la **Communication Extérieure**



**AFFIMÉTRIE**

# Affimétrie

## ■ La référence de la Communication Extérieure

Chaque trimestre, Affimétrie délivre au marché publicitaire les performances de **6 200 réseaux** de Communication Extérieure, sur l'ensemble du territoire.

Sa **méthodologie exclusive** lui permet de mesurer, pour chaque support publicitaire (étude **site centric**), le nombre de contacts délivrés sur les individus lors de leurs déplacements quotidiens.

Cette méthodologie est particulièrement adaptée aux médias extérieurs qui délivrent une **multitude de contacts de proximité**.

## ■ L'institut partenaire de tous les acteurs du marché

La mesure d'audience s'effectue en **concertation permanente** avec tous les acteurs du marché : **annonceurs** et **agences média** représentés par le **CRTM** sont au capital d'Affimétrie aux côtés de **CBS Outdoor**, **Clear Channel France** et **JCDecaux/Avenir**.

Les **évolutions** méthodologiques et la réalisation du programme d'études sont **validés chaque mois** par le **comité scientifique** qui bénéficie de l'expertise de l'**UDA** et de celle des souscripteurs à l'audience.

## ■ Des méthodologies sous le contrôle du CESP

Les méthodologies sont élaborées en partenariat étroit avec le CESP qui audite de manière systématique les enquêtes d'Affimétrie. Cette rigueur constitue un **gage de qualité** pour l'ensemble des souscripteurs.

L'expertise d'Affimétrie en matière de mobilité est également reconnue par les collectivités locales qui la sollicitent dans le cadre d'études *ad hoc*.

### Une audience tenant compte...

- de la mobilité quotidienne des français
- des différents formats de Communication Extérieure
- des caractéristiques techniques de chaque face
- de la structure des 6 200 réseaux étudiés
- de l'exposition aux résidents de chaque agglomération
- de l'exposition aux non-résidents lors de leurs passages dans les agglomérations de + de 10 000 habitants



**Affimétrie** mesure l'exposition de **49,5 millions de Français** à chacune des **400 000 faces** publicitaires lors de leurs **3,5 déplacements** quotidiens.

## ■ Une méthodologie exclusive

### □ La base de mobilité la plus complète de France

Affimétrie réalise des **enquêtes mobilité** durant lesquelles sont recueillies les informations qualifiant les déplacements réalisés la veille par les enquêtés : horaires, itinéraires, modes utilisés et motifs du déplacement.

Pour sa dernière mise à jour, Affimétrie a effectué plus de **55 000 enquêtes déplacements** (Géocati\*) et dispose à ce jour de la base de mobilité la plus complète de France.

\* **Géocati** : questionnaire informatique interfacé à une base de données géographiques.

### ■ La transversalité

Les études d’Affimétrie couvrent **tous les formats** de Clear Channel France, CBS Outdoor, JCDecaux/Avenir, Insert et Affimext, soit **400 000 faces** réparties sur les **6 200 réseaux** présents dans les unités urbaines de plus de 10 000 h.

**En 2008**, l’audience d’Affimétrie s’étendra aux offres *gares, transports et centres commerciaux* de Clear Channel France et Métrobus.

### ■ Des performances calculées sur des populations nationales ou locales

Le logiciel de **média planning APE** permet aux utilisateurs de tester les performances de leurs **sélections de réseaux** sur tous types de territoires : des résidents de chaque agglomération à l’ensemble de la population du territoire (11 ans et +).

### ■ Des Occasions de Voir parmi les plus fines du marché

Comme dans toute étude d’audience, la définition de l’ODV conditionne la qualité et la volumétrie des résultats d’audience.

C’est à la demande des acteurs du marché de la Communication Extérieure qu’Affimétrie a proposé une définition extrêmement fine de l’ODV. Elle garantit ainsi **une audience de grande qualité** et assure la prise en compte des évolutions récentes du média.



**Affimétrie**, une audience nationale  
d'une extrême précision locale.

## ■ Des ODV fines qualifiées par...

### ZOOM

**Affimétrie** mesure les occasions de voir la **publicité** et non le support, et tient compte de l'ensemble des caractéristiques de chaque face.

Pour Affimétrie, les ODV d'un support dépendent de son **format**, de son **emplacement**, de son **cycle de déroulement**, de la **longueur de ses axes de visibilité**, de la **mobilité** des individus et, pour les supports non éclairés, de la **longueur du jour**.

#### ■ Les formats

En conformité avec les travaux du CESP, Affimétrie prend en compte le format de chaque support pour déterminer **la longueur maximale de ses axes de visibilité**.

#### ■ Le déroulement

Affimétrie identifie chaque support déroulant, lui affecte son **cycle de déroulement** et calcule la probabilité de voir 1 face précise en fonction du **temps d'exposition** des individus au support, et de la **durée de la séquence de déroulement**.

#### ■ Le temps d'exposition au support

Affimétrie calcule le temps d'exposition au support à partir de la longueur de chaque axe de visibilité et de la **vitesse de déplacement** de l'individu, selon son mode de transport: voiture, transports en commun, vélo, marche à pied.

#### ■ L'éclairage

Affimétrie distingue dans ses calculs les supports éclairés de ceux qui ne le sont pas. Pour les supports non éclairés, seules les ODV délivrées durant les périodes de jour sont comptabilisées grâce à une **prise en compte dynamique des heures de lever et de coucher du soleil**.



**L'ODV fine**, un choix des annonceurs, des agences média et des sociétés de Communication Extérieure, validé par le CESP.

# Affimétrie

La mesure d'audience de la Communication Extérieure.

6 200 réseaux étudiés sur l'ensemble du territoire national.

Une audience « site centric » mesurée à la face.

Des programmes d'études définis par le marché : annonceurs, agences média et sociétés de Communication Extérieure.

Une veille constante : test et intégration des nouvelles technologies de recueil de la mobilité (Géocati, GPS, téléphonie...)

Une validation systématique de la méthodologie et des enquêtes par le CESP.

La base descriptive de la mobilité des résidents la plus complète de France.

Une définition du contact parmi les plus fines du marché prenant en compte le déroulement et l'éclairage des supports de publicité.

Des performances nationales d'une extrême précision locale.

Des mises à jour trimestrielles.



<http://www.affimetric.fr>



50, rue de Monceau 75008 - Paris

**Tél** : 01 45 63 13 13 - **Fax** : 01 45 63 04 44

[infos@affimetric.fr](mailto:infos@affimetric.fr)